

Cuestionario sobre Red y Apoyo social

Questionnaire over Red and social support

Lic. Liliana M. del Monte del Monte¹; Lic. Alberto Pérez Lafargue²

¹ Licenciada en Psicología. Profesor adjunto de la universidad de la Habana e Instituto Superior de Cultura Física y deporte " Manuel Fajardo". Investigador agregado. avlopez@inder.cu

² Licenciado en Psicología. Especialista A.

RESUMEN

Los atletas están sometidos a lo largo de su carrera a situaciones diversas, ganan por ello, la admiración del barrio, comunidad y país consecuentemente, tienen una amplia Red Social que en ocasiones favorece el desempeño como deportista, pero en otras fatalmente lo obstaculiza en torno al deficiente Apoyo Social que se le brinda. Por ello, hicimos una revisión bibliográfica del tema de Redes Sociales, y Apoyo Social, puntualizamos algunos aspectos teóricos metodológicos importantes a tener en cuenta para su abordaje y se propone un instrumento adaptado al área deportiva, considerando los distintos problemas metodológicos actuales del tema.

Palabras claves: Redes Sociales (RS), Apoyo Social (AS).

ABSTRACT

The athletes are submit to the lengthwise of their career to diverse situations, gaining with this, the admiration of the neighborhood, community and country consequently. They have an ample social-net that sometimes it favors the performance as a sportsman, but on the other hand brings fatal obstructs regarding to the deficient Social Support that they recive. For this reason we did a bibliographic review of the socials-nets subject, and social support. Some theoretical and methodological importants aspects were described in order to have in account for its boarding and beside it proposes to adapt an instrument to the sports area, considering the current methodological problems of the theme.

Keywords: Socials net (RS), Social Support (AS).

INTRODUCCIÓN

El tema de Apoyo Social se ha debatido fundamentalmente en la psicología de la salud, por su importancia en procesos tan importantes como el estrés, hecho por el cual nos parece de gran importancia su consideración en la psicología del deporte. Considerando la necesidad de oxigenación de esta rama, con nuevos conceptos y modelos que inserten al objeto de estudio en momentos actuales, donde la multifactorialidad domina las explicaciones de los procesos. Es menester de la psicología aplicada al área deportiva considerar las propuestas teóricas referidas del tema y adaptarlos al ámbito deportivo. El deportista por las características de su actividad conoce a lo largo de su vida como tal, una gran diversidad de personas,

estos lazos le proporcionan la información, los recursos y el soporte emocional que necesitan pero en ocasiones lejos de influir sanamente constituyen lastres en su carrera que obstaculizan su desempeño exitoso. En el presente trabajo se trae a consideración la propuesta de un instrumento para explorar las Redes y el Apoyo Social de los atletas, se expondrán algunos problemas teóricos metodológicos para su abordaje, basado en la idea original del cuestionario de Apoyo Social de Vaux, A. "Social Support Recurs" con algunas modificaciones que responden fundamentalmente a las especificidades del ámbito deportivo y a nuestra posición teórica, así como otros elementos que consideramos de utilidad explorar.

Desarrollo

No consideramos que por las características de la actividad de un deportista, tendrá una Red Social mayor que el resto de las personas comunes, puede ser que abunde a su alrededor mayor cantidad de conocidos, de contactos, que si constituyen parte de su (RS), lo que permite mayor percepción de bienestar emocional, y de mejores oportunidades de gestión aunque no constituyan integrantes del núcleo fuerte de contactos que rodean a cada persona, al respecto apunta la teoría de los lazos débiles y fuertes para la obtención de oportunidades ocupacionales realizada por (Granovetter en 1973, Citado por Molina, J,L,2002) "La idea básica es que las personas tienen a su alrededor un núcleo fuerte de lazos que le proporcionan la información, los recursos y el soporte emocional que necesitan. Este núcleo fuerte está constituido por un número reducido de personas con las que se mantiene un contacto frecuente. Al lado de este núcleo existe una serie de contactos con los cuales la relación es más débil y especializada. Son los "conocidos", personas que no forman parte del núcleo fuerte pero sí de la red personal" (1).

Otra idea interesante en el abordaje de las (RS) la constituye la idea del capital social, el cual, está constituido por las personas que nos conocen, que saben cómo somos y de lo que somos capaces" (2). Por ello, es importante poder manipular estas relaciones y poder conectar nuestras redes, dado que la vida es tiempo y las relaciones personales son momentos de vida compartidas en tiempo real con otras personas, de aquí la importancia de la frecuencia con que se comparte la vida con las personas que constituyen el núcleo fuerte de nuestras redes sociales, constituyendo este un indicador importante para el análisis de la estructura de las (RS). Es importante el abordaje teórico metodológico de las redes de Apoyo social, puesto que estas a nuestro punto de vista son aquellas a las que las personas están más vinculadas y por ello, constituyen el sector de mayor importancia para el individuo. Por todo lo anterior expresado nos trazamos el siguiente objetivo de la investigación.

Objetivo de la investigación: Proponer un cuestionario que mida Red y apoyo social, aplicado al área deportiva Metodología.

Instrumento

En este instrumento se presenta una suma de preguntas que recogen información sobre las Redes Sociales (RS) y el Apoyo Social (AS) del atleta, así como la satisfacción que el mismo consigue en sus diferentes grupos sociales y las características más esenciales de sus relaciones.

En esta propuesta de investigación se adquiere información de los aspectos más importantes estudiados en la literatura sobre los grupos, redes sociales y apoyo social, contando entonces con la validez de contenido. A continuación se expone toda la información que recoge el instrumento.

1- Las personas con las cuales el sujeto puede buscar acercamiento o tiene acercamiento, con una serie de elementos que según Fuentes, M. (1993) conducen a esto, en el sistema de relaciones de los grupos?

2- Las personas más importantes que conforman la red social del atleta

3- Tipo de apoyo que recibe de ellas (apoyo socioemocional, instrumental o de asistencia práctica, informacional y financiero) ver Roca M. A y Pérez M. (1999).

4- Características que presenta la comunicación con la persona más importante de su red social basados en criterios de Vaux, A. Y Cols. (1987) y con qué personas se relaciona la misma?

5- El grado de satisfacción que tiene con los diferentes tipos de apoyo social que según Roca M. A y Pérez M. (1999) el individuo busca y necesita de los diferentes grupos de la sociedad y según Vaux, A. Y Cols. (1987) se refiere a la funcionalidad de la red social

6- El grado de satisfacción que tiene el atleta con el apoyo de los diferentes grupos sociales a los cuales está expuesto hasta incluso entorno a la comunicación que establece con ellos.

Entre las razones por las cuales se toman criterios de satisfacción grupal es por que de esta manera se tiene una noción de cuando el sujeto desea salirse del grupo con el que más tiempo permanece que puede ser el grupo de deporte.

7- Esta proposición también engancha en qué lugar dentro de la jerarquía de su red social se encuentran inmersos dichos grupos y en qué sentido pueden influir sobre el atleta para el rendimiento deportivo.

8- Las preguntas destinadas a apoyo socioemocional son la 2.1 hasta la 2.3, las de apoyo instrumental son la 2.4 y la 2.5, las de apoyo informacional son de la 2.6 hasta la 2.8 y la 2.9 abarca el apoyo financiero. Todo esto se le da a conocer al sujeto.

9- Las personas que son capaces de influir negativamente en el rendimiento deportivo también se recogen en este instrumento

Calificación del instrumento

El modo de calificación de este cuestionario se basa estadísticamente en las experiencias de autores que han trabajado el importante tema de Redes Sociales.

Preguntas con escalas de medidas binarias de relaciones.

Preguntas con escalas de medidas ordinarias del ranking de relaciones

Preguntas ordinales de categoría múltiple de relaciones.

Preguntas ordinales agrupadas de relaciones

Cuestionario sobre red y apoyo social.

Nos gustaría hacerte algunas preguntas sobre tus relaciones sociales, con familiares, entrenadores, técnicos y amigos. En primer lugar quisiéramos conocer a las personas que son más importantes para ti y de alguna manera la valoración que tú tienes de las personas que comúnmente te rodean

1- Quienes poseen de tu grupo de deporte, con relación a ti:

Semejantes intereses

Semejantes criterios sobre la vida

Semejantes criterios con relación al estudio

Semejantes criterios con relación al deporte.

Características semejantes

1.1- Quienes fuera de tu grupo de deporte posee este tipo de relación contigo.

- Semejantes intereses
- Semejantes criterios sobre la vida
- Semejantes criterios con relación al estudio
- Semejantes criterios con relación al deporte
- Características semejantes.

2- Con respecto a ciertos aspectos concretos en el entrenamiento, en la competencia, y en tu vida personal, Responda estas preguntas con el nombre de dos de las personas que son las más importantes para usted. Expréselos por orden de preferencia.

2.1- ¿Quiénes son las personas que le confortan o le calman cuando usted está tenso o nervioso, enfadado o molesto?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.1.....	2.1.....	2.1.....
2.1.....	2.1.....	2.1.....

2.2- ¿Quiénes son las personas que están pendientes de su estabilidad emocional para el excelente desempeño de su actividad?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.2.....	2.2.....	2.2.....
2.2.....	2.2.....	2.2.....

2.3- ¿Con qué personas usted siente confianza y habla de sus sentimientos personales?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.3.....	2.3.....	2.3.....
2.3.....	2.3.....	2.3.....

2.4- ¿A quién le pediría que velara por sus hijos, casa, carro, etc. para asistir a una competencia, al entrenamiento o para resolver alguna situación personal?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.4.....	2.4.....	2.4.....
2.4.....	2.4.....	2.4.....

2.5- ¿Quiénes se preocupan por su alimentación y alojamiento en una competencia para garantizar el adecuado desempeño de sus roles o actividades, o para el entrenamiento o para su vida personal en sentido general ?.

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.5.....	2.5.....	2.5.....
2.5.....	2.5.....	2.5.....

2.6- ¿Con quién habla usted cuando no está seguro de lo que tiene que hacer o cuando surge un imprevisto en la competencia, en el entrenamiento o en su vida personal?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
-------------	---------------	---------------

2.6.....	2.6	2.6.....
2.6.....	2.6.....	2.6.....

2.7- ¿Con quién habla usted cuando se siente confundido en la competencia, entrenamiento o en su vida personal?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.7.....	2.7	2.7
2.7.....	2.7.....	2.7.....

2.8- ¿Quién le suele proporcionar información útil o importante tanto del equipo contrario o del contrario, del contexto competitivo y de las condiciones de la competencia con vista a un mejor desempeño en la competencia, pero algo similar míralo para el entrenamiento y para tu vida personal, como en esta última sería, a quien le preguntarías sobre los seres humanos , sobre como desenvolverte mejor con las personas y en la vida en sentido general?.

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.8.....	2.8	2.8.....
2.8.....	2.8.....	2.8.....

2.9- ¿Cuáles son las personas que más se preocupan por tu estabilidad económica?

Competencia	Entrenamiento	Vida personal
2.9.....	2.9	2.9
2.9.....	2.9.....	2.9.....

3- Por favor conteste a cada una de estas preguntas seleccionando sus respuestas según los siguientes criterios que se presentan, pero todo esto pensando en la persona que en sentido general más influye en usted. Inicialmente exponga su nombre.

A- ¿Con qué frecuencia habla usted con esta persona, ya sea personalmente o por teléfono?

- 1-Más o menos todos los días
- 2-Más o menos dos veces a la semana .
- 3-Una vez en la semana.
- 4-Unas dos veces en el mes.
- 5- Una vez al mes.

B-¿Cuán cerca (confianza, intimidad) se siente usted de esa persona?

- 1-Nada en absoluto
- 2-Un poco cerca.
- 3-Cerca.
- 4-Muy cerca.
- 5-Extremadamente cerca.

C- ¿Usted siente que hay una balanza en el "dar-recibir" en esta relación, o una persona da más que la otra?

- 1-Doy mucho más que lo que recibo
- 2-Doy más de lo que recibo.
- 3-Damos y recibimos por igual.
- 4-Tomo más de lo que doy.
- 5-Tomo mucho más de lo que doy.

D- ¿Qué tipo de relación guarda contigo esta persona?

- 1-Esposo/esposa o pareja oficial
- 2-Entrenador/Entrenadora.
- 3-Psicólogo.
- 4-Médico.
- 5-Fisioterapeuta.
- 6-Pareja sexual.
- 7-Amigo cercano.
- 9-Aletas (equipo)
- 10-Otros

4- Por último nos interesa conocer el grado en que usted se siente satisfecho con relación a cada uno de los apoyos/ayuda que se exponen en la pregunta 2 antes realizada. Evalúelos del 1 al 5, siendo el 5 el mayor grado de significación en la satisfacción del apoyo, y el 1 el mínimo.

- Apoyo de la pregunta 2.1.....
- Apoyo de la pregunta 2.2.....
- Apoyo de la pregunta 2.3.....
- Apoyo de la pregunta 2.4.....
- Apoyo de la pregunta 2.5.....
- Apoyo de la pregunta 2.6.....
- Apoyo de la pregunta 2.7.....
- Apoyo de la pregunta 2.8.....
- Apoyo de la pregunta 2.9.....

5- Mencione que es lo que más necesita o busca de cada uno de los grupos que a continuación te presentamos.

- Familia
- Grupo de deporte
- Organismo al que pertenece
- Grupo de personas que lo dirigen
- Grupo de estudio
- Grupo de amigos
- Grupo Vecinos

- Relación de pareja
- Grupo de atletas retirados
- Grupo de atletas de otros deportes

6- Señale en una escala del 1 al 5, siendo el 5 la máxima calificación y el 1 la mínima el grado de satisfacción que usted tiene en sentido general con relación al apoyo que le brindan estos grupos.

- Familia
- Grupo de deporte
- Organismo al que pertenece
- Grupo de personas que lo dirigen
- Grupo de estudio
- Grupo de amigos
- Grupo Vecinos

- Relación de pareja
- Grupo de atletas retirados
- Grupo de atletas de otros deportes

7-Señale en una escala del 1al 5, siendo el 5 la mayor calificación, el grado de satisfacción con relación a la comunicación con estos grupos.

Familia	Relación de pareja
Grupo de deporte	Grupo de atletas retirados
Organismo al que pertenece	Grupo de atletas de otros deportes
Grupo de personas que lo dirigen	
Grupo de estudio	
Grupo de amigos	
Grupo Vecinos	

8- De estos grupos que te presentamos señala con una escala de valores cuales para ti poseen mas influencia sobre tu conducta. La escala seria del 0 al 5 , el 5 seria la de mayor influencia, el 1 seria la de menor influencia, el 3 seria un término medio y el 2 y el 4 serían los intermedios, entre 1 y 3 (2) y entre 3 y 5 (4). El 0 seria nulo, ninguna influencia.

- Familia
- Grupo de estudio
- Grupo de deporte
- Grupo de amistades
- Grupo de vecinos
- Organismo que lo dirige
- Personas que lo dirigen
- Relación de pareja

Deportes

- Atletas de otros deportes
- Atletas retirados

9- De estos grupos que te presentamos señala con una escala de valores cuales para ti tensan tu conducta.

La escala seria del 0 al 5, el 5 seria la de mayor influencia, el 1 seria la de menor influencia, el 3 seria un término Medio y el 2 y el 4 serían los intermedios, entre 1 y 3 (2) y entre 3 y 5 (4). El 0 sería ninguna influencia.

- Familia
- Grupo de estudio
- Grupo de deporte
- Grupo de amistades
- Grupo de vecinos
- Organismo que lo dirige
- Personas que lo dirigen
- Relación de pareja
- Atletas de otros deportes
- Atletas retirados

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1- Molina, J,L: "Redes de publicaciones científicas: un análisis de la estructura de coautorías".Departamento de Antropología Social, Universidad Autónoma de Barcelona. 2002.

2- Burt, Ronald S. Structural Holes: The Social Structure of Competition. Cambridge: Harvard University Press.Editorial: "Redes Sociales, como posibilidad de cambio y sostén en las organizaciones". 2000.

3- Fuentes M. Psicología social del grupo. Investigación y desarrollo de teorías. Benemérita.1993

4- Roca, M. A., y M. Pérez. Apoyo Social: Su significación para la salud Humana. Félix Varela. 1999.

5- Vaux, A., y Cols., Modes of Social Support: The social support Behaviors (ss-b) Scale American Journal of community psychological. Vol. 15, No 2, 1987.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

1- Granovetter, Mark. "The Streng of Weak Ties" American Journal of Sociology 78 (6), pp.1360-1380.1973

2- Granovetter, Mark. "The Streng of Weak Ties. A network Theory Revisited" en Marsden, Peter V. y Nan, Lin (eds.). Social Structure and Network Analysis. London: Sage, Págs. 105-130. 1982.

3- Molina, José Luis . El análisis de redes sociales. Aplicación al estudio de la cultura en las organizaciones. Tesis doctoral. Barcelona: UAB. 2000

4- Burt, Ronal "Applied network analysis: An overview" Sociological Methods and Burt, Ronal Structural Holes (Cambridge: Harvard University Press. 1992.

5- Burt, Ronal Toward a Structural Theory of Action (New York: Academic Press, 1982).

6- Burt, Ronal y Michael Minor, Applied Network Analysis: A Methodological Introduction (Beverly Hillis, CA: Sage, 1983).

7- Rodríguez, J.A., Análisis estructural y de redes (Madrid: CIS, 1995).

8- Rodríguez, J.A. "El campo de la política sanitaria" Congreso Español de Sociología,Granada,septiembre. 1995.

9- Vaux, A., and D. Harrison: "Support Network characteristics asociated with support satisfaction and perceived support" , American Journal of community of psychology. 1985.

10- Vaux, A., y Cols., Modes of Social Support: The social support Behaviors (ss-b) Scale American Journal of community psychological. Vol. 15, No 2, 1987

11- Roca, M. A., y M. Pérez. Apoyo Social: Su significación para la salud Humana. Félix Varela. 1999.

12- Fuentes M. Psicología social del grupo. Investigación y desarrollo de teorías. Benemérita .1993

13- Thoits, P. Conceptual, Methodological and Theoretical Problems in studying social support as a buffer against stress. *Journal of Health and Social behavior*, 23, 145-149. (1982)Universidad autónoma de Puebla. México. 1993